

Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края «Краснодарский архитектурно-строительный техникум»

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

уровень образования **основное общее образование**

квалификация:

Специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППССЗ:

3г 10м

год начала подготовки по УП **2016**

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от **12.05.2014**

№ **510**

Распределение по курсам и семестрам

Table with columns for course/semester (Курс 1-4, Семестр 1-8), subject names (e.g., История, Математика, Физика), and numerical data representing hours or credits. Includes sub-sections for 'Обязательная' and 'Факультативная' parts of the curriculum.

| № | Вид контроля | Наименование комплексного вида контроля | Семестр | [Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК |
|---|--------------|---|---------|---|
| 1 | Диф. зач | Комплексный диф. зачет | 2 | [2] ОУД.10 Экология |
| | | | | [2] ЕН.02 Экологические основы природопользования |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 2 | Диф. зач | Комплексный диф. зачет | 3 | [3] ОГСЭ.01 Основы философии |
| | | | | [3] ОГСЭ.02 История |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | [4] МДК.05.01 Выполнение работ по профессии Агент рекламный |
| | | | | [4] УП.05.01 Учебная практика |
| | | | | [4] ПП.05.01 Производственная практика (по профилю специальности) |

| | | | | |
|---|----------|------------------------|---|--|
| 3 | Диф. зач | Комплексный диф. зачет | 4 | |
| 4 | Диф. зач | Комплексный диф. зачет | 8 | [8] УП.03.01 Учебная практика [8] ПП.03.01 Производственная практика (по профилю специальности) |
| 5 | Диф. зач | Комплексный диф. зачет | 8 | [8] УП.04.01 Учебная практика [8] ПП.04.01 Производственная практика (по профилю специальности) |

| |
|---|
| Пояснения |
| Пояснительная записка к учебному плану специальности СПО 42.02.01 Реклама. |
| 1. Общие положения: |
| 1. Нормативная база реализации программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама |
| Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 N 32859). |
| Приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 533н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации" (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2014 N 34035). |
| Приказ Минтруда России от 22.12.2014 N 1077н "Об утверждении профессионального стандарта "Фотограф" (Зарегистрировано в Минюсте России 16.02.2015 N 36020). |
| Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 N 413 (ред. от 31.12.2015) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2012 N 24480). |
| Концепция преподавания русского языка и литературы в Российской Федерации (утв. распоряжением Правительства РФ от 9 апреля 2016 г. N 637-р). |
| Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. N 464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»(ред. от 15.12.2014) (Зарегистрировано в Минюсте России 30.07.2013 N 29200). |
| Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.04.2013 N 291 "Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 14.06.2013 N 28785). |
| Приказ Минобрнауки России от 16.08.2013 N 968 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования"(ред. от 31.01.2014) (Зарегистрировано в Минюсте России 01.11.2013 N 30306). |
| "Методические рекомендации по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена"(направлены письмом Минобрнауки России от 20.07.2015 N 06-846). |
| Устав ГБПОУ КК "Краснодарский архитектурно - строительный техникум", утвержден приказом Минобрнауки Краснодарского края 13 января 2014г, №65. |
| 2. Организация учебного процесса и режим занятий: |

| |
|---|
| 2.1. Учебный год начинается 1 сентября. Срок получения СПО по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки в очной форме обучения составляет на базе основного общего образования 3 года 10 месяцев. Присваиваемая квалификация – Специалист по рекламе. |
| 2.2. Нормы учебной нагрузки обучающихся: |
| Продолжительность 1 часа учебных занятий составляет 45 мин. |
| Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки. |
| Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки в очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю. |
| Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования. Формы проведения консультаций: групповые, индивидуальные, письменные, устные. |
| 2.3. При реализации программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная практики. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики. Все виды практик проводятся в рамках профессиональных модулей и направлены на формирование у обучающихся видов профессиональной деятельности. |
| Учебная практика по специальности направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта, для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности, проводится в течение 10 недель. Учебная практика – 12 недель. Из них на 3 курсе – 3 недели, на 4 курсе - 7 недель. |
| Производственная практика (по профилю специальности) направлена на формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в течение 13 недель, из них на 2 курсе – 2 недели, на 3 курсе – 2 недели, на 4 курсе - 9 недель. |
| Производственная практика (преддипломная) направлена на углубление первоначального практического опыта обучающегося, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы в организациях различных организационно-правовых форм, реализуется в течение 4-х недель на 4 курсе. |
| 2.4. Каникулы проводятся 34 недели, из которых на 1 курсе – 11 недель, на втором – 11 недель, на третьем – 10 недель, на четвертом - 2 недели. |
| 2.5. ГИА.00 Государственная итоговая аттестация проводится в течение 6 недель, из которых ГИА.01 Подготовка выпускной квалификационной работы (ВКР) – 4 недели, ГИА.02 Защита ВКР – 2 недели. |

| |
|---|
| 3. Общеобразовательный цикл: |
| Общеобразовательный цикл ППССЗ сформирован в соответствии с Разъяснениями по реализации федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и с учетом приказа от 31 декабря 2015 года "О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования", утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 мая 2012 года №413 (Зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 N 41020). Срок освоения ППССЗ в очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличен на 52 недели. |
| Профильные дисциплины: Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия, Информатика, Экономика, Право. |
| Дисциплина по выбору обучающихся Кубановедение - предполагает изучение региона с целью углубления профильной направленности при получении специальности. |
| В соответствии с Письмом Минобрнауки России от 17.03.2015 N 06-259 "О направлении доработанных рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования", в общеобразовательной подготовке предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта, с целью самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей. Индивидуальный проект выполняется обучающимся в течение одного года в рамках учебного времени, отведенного на самостоятельную работу обучающихся. |
| В соответствии с письмом ГБУ КК "Научно - методический центр профессионального образования" от 27.06.2016г, № 197/02-01 "О методическом аудите учебно - планирующей документации на 2016-2017 учебный год" - "Антикоррупция" и "Основы предпринимательской деятельности" интегрированы в общепрофессиональную дисциплину ОП.11 Экономика организации, "История православной культуры " интегрирована в дисциплину ОГСЭ.01 Основы философии. Содержание документа "Русская Правда " изучается по дисциплине ОУД.04 История. |
| На основании п.29 Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. N 464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (ред. от 15.12.2014)(Зарегистрировано в Минюсте России 30.07.2013 N 29200), учебные занятия по дисциплинам ОУД.03 Иностранный язык - 117 часов, ОГСЭ.03 Иностранный язык - 172 часов, ПД.02 Информатика - 55 часов, ЕН.03 Информатика - 30 часов, ОП.01 Рисунок с основами перспективы - 168 часов, ОП.02 Живопись с основами цветоведения - 172 часа, МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта - 80 часов, МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта - 48 часов, МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале - 198 часов, МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа - 178 часов, МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии - 164 часа, УП.01.01 Учебная практика - 108 часов, УП.02.01 Учебная практика, проводятся с разделением группы на подгруппы. |
| 4. Распределение вариативной части: |

| | |
|--|---|
| | <p>Вариативная часть обязательной учебной нагрузки обучающихся в количестве 928 аудиторных часов, с учетом требований работодателей и повышения качества освоения образовательной программы распределена по учебным циклам следующим образом: ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл - 36 часов, ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины - 232 часа, ПМ.00 Профессиональные модули - 660 часов.</p> |
| | <p>Вариативная часть на учебный цикл ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл распределена на дисциплину ОГСЭ.05 Основы бюджетной грамотности - 36 часов.</p> |
| | <p>Вариативная часть на учебный цикл ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины в количестве 232 часов, распределены на увеличение дисциплины ОП.03 История изобразительного искусства - 4 часа и на добавление новых дисциплин: ОП.06 Стандартизация и сертификация - 44 часа, ОП.07 Сервисная деятельность - 36 часов, ОП.08 Психология рекламы - 68 часов, ОП.09 Документационное обеспечение профессиональной деятельности - 36 часов, ОП.10 История рекламы - 44 часа.</p> |
| | <p>Вариативная часть на учебный цикл ПМ.00 Профессиональные модули в количестве 660 часов, распределены на ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции - 98 часов (в т.ч. МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта - 44 часа, МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта - 54 часа), ПМ.02 Производство рекламной продукции 446 часа (в т.ч. МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале - 124 часа, МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа - 150 часов, МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии - 96 часов, МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео - 76 часов), ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта - 22 часа (в т.ч. МДК.03.01 Маркетинг в рекламе - 22 часа), ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта - 26 часов (МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности - 26 часов), ПМ.05 Выполнение работ по профессии Агент рекламный - 68 часов (в т.ч. МДК.05.01 Выполнение работ по профессии Агент рекламный - 68 часов).</p> |
| | <p>5. Порядок аттестации обучающихся:</p> |
| | <p>Система контроля и аттестации включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся.</p> |
| | <p>Оценки по дисциплинам, междисциплинарным курсам, практикам, профессиональным модулям выставляются в двухбалльной системе: «зачтено», «не зачтено» или в четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».</p> |
| | <p>На 1 курсе проводится 3 экзамена и 9 зачетов, в том числе один комплексный дифференцированный зачет (ОУД.10 Экология и ЕН.02 Экологические основы природопользования).</p> |
| | <p>На 2 курсе проводится 3 экзамена и 10 зачетов, в том числе 2 комплексных дифференцированных зачета (ОГСЭ.01 Основы философии и ОГСЭ.02 История; МДК.05.01 Выполнение работ по профессии Агент рекламный, УП.05.01 Учебная практика и ПП.05.01 Производственная практика (по профилю специальности).</p> |
| | <p>На 3 курсе проводится 6 экзаменов и 5 зачетов.</p> |

| |
|--|
| На 4 курсе проводится 4 экзамена и 10 зачетов, в том числе 2 комплексных дифференцированных зачета (УП.03.01 Учебная практика и ПП.03.01 Производственная практика (по профилю специальности); УП.04.01 Учебная практика и ПП.04.01 Производственная практика (по профилю специальности)). |
| На третьем курсе предусмотрено выполнение 2 курсовых работ: по МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта и по МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта |
| На четвертом курсе предусмотрено выполнение 2 курсовых работ: по МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале и МДК.03.01 Маркетинг в рекламе |
| Экзамены квалификационные по модулям проводятся в четвертом, шестом, седьмом и восьмом семестрах. |

5. Обоснование вариативной части ОПОП

5.1. Распределение объема часов вариативной части между циклами ОПОП СПО ППСЗ

Вариативная часть обязательной учебной нагрузки обучающихся в количестве 928 аудиторных часов, с учетом требований работодателей и повышения качества освоения образовательной программы распределена по учебным циклам следующим образом: ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл - 36 часов, ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины - 232 часа, ПМ.00 Профессиональные модули - 660 часов.

Вариативная часть на учебный цикл ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл распределена на дисциплину ОГСЭ. 05 Основы бюджетной грамотности - 36 часов.

Вариативная часть на учебный цикл ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины в количестве 232 часов, распределены на увеличение дисциплины ОП.03 История изобразительного искусства - 4 часа и на добавление новых дисциплин: ОП.06 Стандартизация и сертификация - 44 часа, ОП.07 Сервисная деятельность - 36 часов, ОП.08 Психология рекламы - 68 часов, ОП.09 Документационное обеспечение профессиональной деятельности - 36 часов, ОП.10 История рекламы - 44 часа.

Вариативная часть на учебный цикл ПМ.00 Профессиональные модули в количестве 660 часов, распределены на ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции - 98 часов (в т.ч. МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта - 44 часа, МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта - 54 часа), ПМ.02 Производство рекламной продукции 446 часа (в т.ч. МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале - 124 часа, МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа - 150 часов, МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии - 96 часов, МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео - 76 часов), ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение

реализации рекламного продукта - 22 часа (в т.ч. МДК.03.01 Маркетинг в рекламе - 22 часа), ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта - 26 часов (МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности - 26 часов), ПМ.05 Выполнение работ по профессии Агент рекламный - 68 часов (в т.ч. МДК.05.01 Выполнение работ по профессии Агент рекламный - 68 часов).