Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края
«Краснодарский архитектурно-строительный техникум»
(ГБПОУ КК КАСТ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГБПОУ КК КАСТ
_____ Т.А. Панеш
«31» 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

42.02.01 Реклама

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

РАЗДЕЛ 4. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Название	Содержание
Наименование программы	Рабочая программа воспитания специальности 42.02.01 Реклама
Основания для разработки программы	Настоящая программа разработана на основе следующих нормативных правовых документов: Конституция Российской Федерации; Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»; Федеральный Закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» (далее-ФЗ-304); распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года; Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 12.052014 г. № 510; Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 г. № 95н, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16.05.2019 г., регистрационный № 54635)
Цель программы	Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций квалифицированных рабочих, служащих/ специалистов среднего звена на практике
Сроки реализации программы	На базе основного общего – 3 года 10 месяцев
Исполнители программы	Директор, заместитель директора по УВР, заместитель директора по УПР, классные руководители, кураторы групп, преподаватели, сотрудники учебной части, заведующий отделением, педагог-психолог, тьютор, педагог-организатор ОБЖ, педагоги дополнительного образования, социальный педагог, члены Студенческого совета, представители родительского комитета, представители организаций - работодателей

Данная рабочая программа воспитания разработана с учетом преемственности целей и

задач Примерной программы воспитания для общеобразовательных организаций, одобренной решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (утв. Протоколом заседания УМО по общему образованию Минпросвещения России № 2/20 от 02.06.2020 г.).

Согласно Федеральному закону «Об образовании» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) «воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

При разработке формулировок личностных результатов учтены требования Закона в части формирования у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде, бережного отношения к здоровью, эстетических чувств и уважения к ценностям семьи, является обязательным.

Личностные результаты реализации программы воспитания *(дескрипторы)*	**Код личностных результатов реализации программы воспитания**
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	**ЛР 1**
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	**ЛР 2**
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	**ЛР 3**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»	**ЛР 4**
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	**ЛР 5**

Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	**ЛР 6**
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	**ЛР 7**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	**ЛР 8**
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	**ЛР 9**
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	**ЛР 10**
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	**ЛР 11**
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	**ЛР 12**
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	**ЛР 13**
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	**ЛР 14**
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	**ЛР 15**
Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	**ЛР 16**
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	**ЛР 17**
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями (при наличии)	
Развивающий творческие способности, способный креативно мыслить.	**ЛР 18**
Способный в цифровой среде проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании по-	**ЛР 19**

ступающей информации.	
Гармонично, разносторонне развитый, активно выражающий отношение к преобразованию общественных пространств, промышленной и технологической эстетике предприятия, корпоративному дизайну, товарным знакам	**ЛР 20**
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса (при наличии)	
Ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы	**ЛР 21**
Готовый внедрять и использовать достижения цифровой экономики в профессиональной деятельности	**ЛР 22**
Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных современным рынком труда	**ЛР 23**

Планируемые личностные результаты в ходе реализации образовательной программы

Наименование профессионального модуля, учебной дисциплины		**Код личностных результатов реализации программы воспитания**
ОГСЭ.01	Основы философии	ЛР7
ОГСЭ.02	История	ЛР1, ЛР3, ЛР5, ЛР17
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-
ОГСЭ.04	Физическая культура	ЛР9
ОГСЭ.05	Основы финансовой грамотности	-
ЕН.01	Математика	-
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ЛР10, ЛР16
ЕН.03	Информатика	ЛР19
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ЛР11, ЛР17, ЛР18
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ЛР11, ЛР17, ЛР18
ОП.03	История изобразительного искусства	ЛР8, ЛР11, ЛР17
ОП.04	Экономика организации	ЛР2, ЛР22
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ЛР1, ЛР9, ЛР10

ОП.06	Стандартизация и сертификация	ЛР13, ЛР15, ЛР20, ЛР23
ОП.07	Сервисная деятельность	ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР20
ОП.08	Психология рекламы	ЛР7, ЛР9, ЛР18
ОП.09	Документационное обеспечение профессиональной деятельности	ЛР15, ЛР23
ОП.10	История рекламы	ЛР8, ЛР11
ОП.11	Графический дизайн	ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР20
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ЛР11, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР17, ЛР18, ЛР19, ЛР20, ЛР21, ЛР23
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ЛР13, ЛР14, ЛР20, ЛР21, ЛР22, ЛР23
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР17, ЛР18, ЛР19, ЛР20, ЛР21, ЛР22, ЛР23
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР17, ЛР18, ЛР19, ЛР20, ЛР21, ЛР22, ЛР23
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР17, ЛР18, ЛР19, ЛР20, ЛР21, ЛР22, ЛР23
ПДП	Преддипломная практика	ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18, ЛР19, ЛР20, ЛР21, ЛР22, ЛР23

РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

– демонстрация интереса к будущей профессии;

– оценка собственного продвижения, личностного развития;

– положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;

– ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;

– проявление высокопрофессиональной трудовой активности;

– участие в исследовательской и проектной работе;

– участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;

– соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;

– конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;

– демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;

– готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;

– сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;

– проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;

– проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;

– отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;

– отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;

– участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;

– добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан;

– проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;

– демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;

– демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;

– проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;

– участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;

– проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Ресурсное обеспечение воспитательной работы направлено на создание условий для осуществления воспитательной деятельности обучающихся, в том числе инвалидов и лиц с ОВЗ, в контексте реализации образовательной программы.

3.1. Нормативно-правовое обеспечение воспитательной работы

Рабочая программа воспитания разрабатывается в соответствии с нормативно-правовыми документами федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, требований ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, с учетом сложившегося опыта воспитательной деятельности и имеющимися ресурсами в ГБПОУ КК КАСТ.

3.2. Кадровое обеспечение воспитательной работы

Для реализации рабочей программы воспитания ГБПОУ КК КАСТ укомплектован квалифицированными специалистами. Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим директора, заместителей директора, педагога-организатора ОБЖ, социального педагога, педагога-психолога, классных руководителей (кураторов), преподавателей, мастеров производственного обучения. Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

Структура персонала техникума составляет 168 человек. Из них: административно-управленческий персонал – 11 человек; учебно-вспомогательный персонал – 3 человека; педагогический персонал – 101 человек; младший обслуживающий персонал – 53 человека. Доля преподавателей и мастеров производственного обучения, имеющих высшее педагогическое образование или профессиональную переподготовку в области педагогики и психологии, составляет 95%; доля преподавателей, имеющих высшую и первую квалификационную категорию, составляет 48%; 10% педагогов - кандидаты наук.

3.3. Материально-техническое обеспечение воспитательной работы

– Техникум располагает одним учебным корпусом, расположенным по адресу: г. Краснодар улица Российская 132.

– Общая площадь помещений 10066,8 кв. м. Учебный корпус оборудован с учетом требований доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья и маломобильных групп населения. Подведены и функционируют все необходимые коммуникации: электроснабжение, центральное отопление, центральное водоснабжение и водоотведение; имеется возможность увеличения мощностей. Территория Техникума имеет общее ограждение.

– Аудиторный фонд включает 56 учебных помещений, а также 2 спортивный зала, тренажерный зал, актовый зал. Учебно-вспомогательные помещения: библиотека, столовая, буфет, медицинский пункт, ресурсный центр. Информационно-технологическая инфраструктура техникума соответствует современному уровню и включает в себя локальную сеть, объединяющую 300 персональных компьютера, копировально-множительную технику, презентационное оборудование.

– Для подготовки обучающихся к занятиям с использованием сетевых учебных ресурсов и информационных интернет-ресурсов в техникуме имеется 14 компьютерных классов, читальный зал библиотеки, оборудованные компьютерами.

– Для проведения занятий по физической культуре и спортивно-оздоровительной работы имеется спортивный зал площадью 528 кв. м. и одна спортивная площадка.

– Библиотека располагает просторным читальным залом на 50 посадочных мест.

Конференц-зал оснащен 10 компьютерами, имеющими выход в интернет.

– Питание студентов и сотрудников организовано в столовой, обеденный зал рассчитан на 120 посадочных мест (площадь обеденного зала составляет 250 кв. м.).

– Здравпункт площадью 25,4 кв.м. оснащен необходимым оборудованием в соответствии с требованиями санитарных норм и правил.

3.4. Информационное обеспечение воспитательной работы

Информатизацию образовательного процесса, в том числе оказание услуг в электронном виде, автоматизацию управленческих задач и формирование единого образовательного пространства для субъектов образовательного процесса обеспечивает система «1-С Колледж».

Образовательный процесс организован с использованием информационно-коммуникационных, сетевых и интерактивных технологий, видеоконференцсвязи.