

Утверждаю
Директор ГБПОУ КК «Краснодарский
архитектурно-строительный техникум»
А. П. Хабаров
«31» августа 2015г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования программы подготовки
специалистов среднего звена

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края «Краснодарский архитектурно-строительный техникум»
по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

по программе базовой подготовки

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения - очная

нормативный срок освоения ОПОП – 3 года и 10 мес.

на базе основного общего образования

профиль профессионального образования:

гуманитарный

1. Пояснительная записка

1.1. Нормативная база реализации ОПОП ППССЗ ОУ

Настоящий учебный план основной профессиональной образовательной программы, программы подготовки специалистов среднего звена Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Краснодарского края «Краснодарский архитектурно-строительный техникум» разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32859 от 26 июня 2014г.) 42.02.01 Реклама и на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования(приказ Минобрнауки РФ №413 от 17.05.2012г.,зарегистрированного Минюст №24480 от 07.06.2012г), реализуемого в пределах ОПОП ППССЗ с учетом профиля получаемого профессионального образования, Закона РФ «Об Образовании» от 29.12.2012 №273-ФЗ; Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. №464); Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2013 г. № 291); Рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования(письмо Минобрнауки РФ №06-259 от 17.03.2015г.), Методических рекомендаций по вопросам организации профильного обучения (письмо Минобрнауки России от 04.03.2010г.); Устава Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Краснодарского края «Краснодарский архитектурно-строительный техникум».

1.2. Организация учебного процесса и режим занятий

Группы студентов на базе основного общего образования принимаются на первый курс.

Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с графиком учебного процесса. Учебный год состоит из двух семестров.

Объем обязательной учебной нагрузки составляет 36 часов в неделю; максимальный - 54 часа в неделю, включающий в себя все виды

аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.

Продолжительность учебной недели – шестидневная.

Продолжительность учебных занятий – группировка парами (1 час 30 минут).

Текущий контроль знаний осуществляется в форме контрольных, самостоятельных работ, защиты практических занятий и лабораторных работ, письменного и устного опроса и т.д. На промежуточную аттестацию выносятся экзамены, зачеты и дифференцированные зачеты. По дисциплинам, по которым не предусмотрены экзамены, зачеты и дифференцированные зачеты итоговая оценка формируется по результатам текущего контроля. Используются рейтинговые и накопительные системы оценивания.

Учебная практика проводится рассредоточено – на 3 курсе (252 часа).

Производственная практика включает в себя практику по профилю специальности и преддипломную практику. Практика по профилю специальности проводится на 2 курсе (72 часа), на 3 курсе (108 часов) и на 4 курсе (396 часов) концентрированно или рассредоточено в пределах профессиональных модулей в организациях и на предприятиях различных форм собственности, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки студентов. После освоения практики в ПМ.05 на 2 курсе студентам присваивается рабочая профессия 20032 Агент рекламный. Преддипломная практика проводится концентрированно на 4 курсе (144 часа) в организациях и на предприятиях, направление деятельности которых соответствует тематике выпускных квалификационных работ.

Консультации студентов предусмотрены в объеме 100 часов на учебную группу на каждый учебный год проводятся еженедельно по расписанию в каждом учебном кабинете и перед экзаменами в период экзаменационных сессий. Консультации проводятся групповые, устные по дисциплинам и МДК.

Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 10-11 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

По дисциплине «Физическая культура» еженедельно предусмотрено 1,5 часа на 1 курсе, 2 часа на 2-4 курсе самостоятельной учебной нагрузки, включая игровые виды подготовки за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях.

Занятия по дисциплине «Иностранный язык» проводятся в подгруппах, если наполняемость каждой составляет не менее 12 человек.

Лабораторные и практические занятия по дисциплинам проводятся в подгруппах, если наполняемость каждой составляет не менее 12 человек.

1.3. Общеобразовательный учебный цикл

Общеобразовательный цикл основной профессиональной образовательной программы СПО программы подготовки специалистов среднего звена сформирован на основе Рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Минобрнауки РФ №06-259 от 17.03.2015г.) Специальность СПО 42.02.01 Реклама, предусмотренная Перечнем специальностей среднего профессионального образования, относится к гуманитарному профилю получаемого профессионального образования 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело. В общеобразовательном цикле при изучении профильных общеобразовательных учебных дисциплин предусмотрено выполнение обучающимися индивидуальных проектов.

1.4. Формирование вариативной части ОПОП ПССЗ

Инвариантная часть составляет 2168 часов, вариативная часть составляет 928 часов.

Распределение объёма часов вариативной части по учебным дисциплинам и профессиональным модулям выполнено в соответствии с требованиями Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов, служащих и Общероссийского классификатора видов экономической деятельности. В анкетировании и диспуте за круглым столом участвовали работодатели и специалисты следующих организаций: КМТО «ТО Премьера», ООО «Кубань-реклама», Полиграфическое объединение «Плехановец».

Краткая характеристика предприятий.

КМТО «ТО Премьера». Основной вид деятельности: организация и проведение концертных программ. Отделы и службы: рекламно-издательский отдел; служба по театральной и концертной деятельности; служба по проведению специальных мероприятий и работе с корпоративными клиентами; служба по организации выездной и гастрольной работы; пресс-служба.

ООО «Кубань-реклама». Основной вид деятельности: широкоформатная печать; услуги полиграфии; наружная реклама; реклама на транспорте. Направление: средства массовой информации; рекламные агентства. Подкатегории: наружная реклама; полиграфия; реклама на транспорте; рекламные агентства; широкоформатная печать.

Полиграфическое объединение «Плехановец». Основной вид деятельности: офсетная печать. Направление: средства массовой информации; рекламные агентства. Подкатегории: полиграфия.

В блоке общепрофессиональных дисциплин введены новые учебные предметы в объеме 264 часа.

ОП.06 Стандартизация и сертификация в рекламе 44, так как специалист по рекламе должен знать нормативные документы выполнения печатной рекламной продукции и уметь пользоваться ГОСТами, стандарты обслуживания для определения показателей качества продукции и методов их оценки.

ОП.07 Сервисная деятельность 36 часов, так как студент должен владеть знаниями по теоретическому обоснованию потребительских услуг в рекламной деятельности, знать организационную структуру современного сервиса, иметь понятие о современных технологиях.

ОП.08 Психология рекламы 68 часов, так как специалист по рекламе должен знать общетеоретические проблемы психологии в рекламе, владеть приемами ее воздействия в формировании рекламных образов, владеть методами психоанализа рекламы и формировать свою коммуникативную компетентность.

ОП.09 Документационное обеспечение профессиональной деятельности 36 часов, так как специалист по рекламе должен знать государственные стандарты унифицированной системы документации с использованием современных средств автоматизации, процессов документационного обеспечения профессии.

ОП.10 Психология рекламы 44 часа, так как студенты должны знать основные понятия истории развития и требования к рекламе, виды рекламной деятельности, структуру рекламного рынка, владеть навыками оценки эффективности рекламы, анализировать коммуникативные аспекты в рекламной деятельности.

ОП.11 Основы бюджетной грамотности 36 часов, так как бюджетная грамотность студента способствует получению навыков планирования семейного бюджета, оптимизации сбережений, защите от мошеннических действий в области финансов.

Вариативная часть по профессиональным модулям составляет 670 часов и распределена следующим образом:

В ПМ.01 МДК.01.01 добавлена новая тема

- «Основы композиции» в объеме 71 час, так как, изучив законы и средства композиции на плоскости и в рельефе, студент приобретает навыки рекламного моделирования, осваивает графические техники трансформации объема, оптических иллюзий и цветовых гармоний, получает первые навыки художественного проектирования рекламного продукта и развивает художественную компетенцию специалиста по рекламе.

В состав МДК.01.02 внесен «Рекламный текст» в объеме 34 часа, так как рекламный текст рассматривается как основная составляющая рекламной деятельности. Студент, изучив художественно-образительные средства речи, семиотику и стилистику рекламного текста, должен освоить специфику языка аудиторной, визуальной и печатной рекламы и развить навыки в профессиональном составлении рекламных текстов.

По модулю ПМ.02 в МДК.02.01 внесены две темы.

- «Наружная реклама» 96 часов, так как студент должен освоить комплекс навыков необходимых для разработки творческой концепции рекламного продукта. Студенты должны научиться оценивать художественную ценность и социально-психологическое воздействие рекламы. Специалист по рекламе должен владеть

методами художественного оформления и технологиями разработки рекламного продукта в различных видах наружной рекламы и средствах массовой информации

- «Полиграфический дизайн» в объеме 64 часа, так как является одним из основных видов рекламной деятельности. Студент должен освоить технологию разработки фирменного стиля, товарного знака, разработку и оформление печатной продукции (книга, журнал, газета, буклет), сувенирной рекламной продукции, упаковки. В процессе изучения данного предмета у студента формируются навыки профессионального графического сопровождения имиджевой компании.

В МДК.02.02 включены новые темы:

- «Техника презентации» 34 часа;
- «Компьютерная анимация» 32 часа;
- «Компьютерная обработка растровой графики» 32 часа;
- «Дизайн интернет страниц» 64 часа;

Изучение программного материала должно способствовать развитию и формированию у студентов творческих навыков и умений. Освоение первичных навыков грамотного и целесообразного использования компьютерных технологий в рекламной деятельности, современных методов обработки и редактирования графической информации, является составляющей частью профессиональной компетенции специалиста по рекламе.

В МДК.02.03 внесены 2 темы:

- «Основы фотографии» 44 часа, так как на материале этой темы студенты приобретают начальные навыки обращения с фотоаппаратурой, изучают фотоаппарат и его устройство, методику подготовки и проведения фотосъемки. Специалист по рекламе должен уметь самостоятельно выполнять качественные фотографии для реализации своей творческой концепции рекламного продукта.
- «Композиция в рекламной фотографии» 32 часа, так как выполнение разных видов фотосъемки требует применения разнообразных композиционных приемов и средств выразительности. Знания, полученные при изучении этих тем, являются основными для осознанного и углубленного освоения студентами практики для получения первичных профессиональных навыков по фотосъемке.

В состав МДК.02.04 вошли три темы.

- «Основы видеосъемки» 32 часа
- «Режиссура рекламного видео» 32 часа
- «Видеомонтаж и обработка звука» 42 часа

Основы видеосъемки являются базовым курсом по получению первичных навыков видеосъемки и устройству видеоаппаратуры. Студенты должны овладеть навыками практической режиссуры и сценарного мастерства в целях использования их в рекламной деятельности, знать основополагающие элементы составления сценария в рекламной деятельности. Специалист по рекламе должен уметь грамотно излагать свой творческий замысел рекламы, и практически осуществлять его в видеоролике, находить соответствующие замыслу, технические решения в видеомонтаже и звукозаписи.

В состав МДК.03.01 Внесена тема «Паблик рилейшнс» в объеме 12 часов. Студент должен знать социально-психологические основы, модели инструментарий пиар

деятельности, методы воздействия на потребителей рекламы, уметь управлять коммуникационными потоками и решать профессиональные задачи коммуникативной организации рекламной деятельности.

ПМ.04 состоит из одного МДК.04.01, в состав которого внесена тема «Основы предпринимательства в рекламе» объеме 22 часа., так как студент должен освоить навыки по составлению стратегического и тактического планирования в рекламе, организация мотивации и контроля, изучить систему методов управления и принятия решений. Данные знания и навыки способствуют выработке индивидуального подхода к рекламной деятельности и профессиональной успешности специалиста по рекламе.

ПМ.05 так же состоит из одного МДК.05.01 и является программой освоения должности служащего 20032 Агент рекламный согласно перечню специальностей СПО. В его состав входит тема «Организация рекламного бизнеса» в объеме 27 часов. При изучении этой темы студент должен изучить нормативные правовые акты, инструкции по видам торговой деятельности, основы организации рекламной деятельности, требования потенциальных покупателей, основы организации связи со средствами массовой информации, агент рекламной должен освоить приемы и методы делового общения и ведения переговоров, основы психологии потребителя, правила трудового распорядка и охраны труда.

Полученные знания и навыки должны быть закреплены во время практики на получение рабочей профессии.

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК	Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка		
			Всего	в том числе	
				лабораторных и практических занятий	курсовых работ (проектов)
П.00	Профессиональный учебный цикл	1392	928	465	60
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	384	264	28	-
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	20			
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	25			
ОП.03	История изобразительного искусства	6			
ОП.06	Стандартизация и сертификация	66	44	8	-
ОП.07	Сервисная деятельность	48	36	4	-
ОП.08	Психология рекламы	102	68	8	-
ОП.09	Документационное обеспечение рекламной деятельности	51	36	-	-
ОП.10	История рекламы	66	44	8	-
ОП.11	Основы бюджетной грамотности	46	36	12	
ПМ.00	Профессиональные модули	1008	664	425	60
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	141	105	76	50
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	90	71	60	30
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного	51	34	16	20

	продукта				
ПМ.02	Производство рекламной продукции	762	498	300	120
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	246	156	80	60
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	243	160	92	60
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	114	76	44	-
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	159	106	84	-
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	18	12	4	20
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	18	12	4	20
ПМ.04.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	51	22	10	-
МДК.04.01	Основы предпринимательства в рекламе	51	22	10	-
ПМ.05	Выполнение работ по рабочей профессии 20032 Агент рекламный	40	27	15	-
МДК.05.01	Организационная деятельность по работе с заказчиком	40	26	15	-
ИТОГО:		1392	928	453	190

1.5. Порядок аттестации обучающихся

Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации обучающихся не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов – 10 (без учета зачетов по физической культуре). Оптимизация (сокращение) количества форм промежуточной аттестации (зачетов и дифференцированных зачетов, экзаменов) в учебном году проводится за счет использования форм текущего контроля, рейтинговых и/или накопительных систем оценивания.

Зачеты, дифференцированные зачеты, предусмотренные учебным планом, проводятся за счет учебного времени, отведенного на изучение дисциплины или профессионального модуля.

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки по окончании изучения дисциплины или учебных семестров в период экзаменационных сессий:

- на 1 курсе – 2 недели (после 2-го семестра);
- на 2 курсе – 1 неделя (после 4-го семестра);
- на 3 курсе – 1 неделя (после 5-го семестра) и 1 неделя (после 6-го семестра);
- на 4 курсе – 1 неделя (после 7-го семестра) и 1 неделя (после 8-го семестра).

Государственная итоговая аттестация студентов проводится в соответствии с Положением Государственной итоговой аттестации в виде защиты выпускной квалификационной работы (в форме дипломного проекта). На подготовку выпускной квалификационной работы предусмотрено 4 недели, на защиту - 2 недели.

Необходимым условием допуска к государственной (итоговой)

аттестации является отсутствие академической задолженности студента, выполнение в полном объеме учебного (индивидуального) плана. Выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики.

2. Сводные данные по бюджету времени (в неделях) для очной формы обучения

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная (итоговая) аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности СПО	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	0	0	0	2	0	11	52
II курс	39	0	2	0	1	0	10	52
III курс	29	8	2	0	2	0	11	52
IV курс	18	0	11	4	2	6	2	43
Всего	125	8	15	4	7	6	34	199

3. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)					Распределение обязательной учебной нагрузки (включая обязательную аудиторную нагрузку и все виды практик в составе профессиональных модулей) по курсам и семестрам (час. в семестр)							
			максимальная	Самостоятельная учебная работа	Обязательная			I курс		II курс		III курс		IV курс	
					всего занятий	в т. ч.		1 сем. 17 нед.	2 сем. 22 нед.	3 сем. 17 нед.	4 сем. 22 нед.	5 сем. 13 нед.	6 сем. 16 нед.	7 сем. 10 нед.	8 сем. 8 нед.
						лаб. и практ. занятий	курсовых работ (проектов)								
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
О.00	Общеобразовательный учебный цикл	0/9/3	2106	702	1404	371	0	612	724	68	0	0	0	0	0
ОУД6.00	Базовые общеобразовательные учебные дисциплины	0/9/1	1399	466	933	387	0	393	472	68	0	0	0	0	0
ОУД6.02	Иностранный язык	-ДЗ	176	59	117	117		51	66						
ОУД6.03	Обществознание (вкл. экономику и право)	-ДЗ,ДЗ	215	72	143			51	58	34					
ОУД6.04	Математика: алгебра и начала математического анализа; геометрия.	-Э	234	78	156	32		66	90						
ОУД6.05	Информатика	-ДЗ	117	39	78	45		34	44						
ОУД6.06	География	-ДЗ	108	36	72	14		34	38						
ОУД6.07	Естествознание	-ДЗ	162	54	108	16		36	38	34					
ОУД6.08	Физическая культура	З,ДЗ	176	59	117	115		51	66						

ОУДБ.09	ОБЖ	-ДЗ	104	34	70	26		34	36						
ОУДБ.10	Экология	ДЗ	54	18	36				36						
ОУДБ.11	Кубоводство	ДЗ	53	17	36	10		36							
ОУДл.00	Профильные общеобразовательные учебные дисциплины	0/0/2	707	236	471	0	0	219	252	0	0	0	0	0	0
ОУДл.12	Русский язык и литература	-Э	473	158	315			151	164						
ОУДл.13	История	-Э	234	78	156			68	88						
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	0/3/1	784	344	440	350	0	0	0	116	136	52	64	56	16
ОГСЭ.01	Основы философии	Э	82	34	48	0				48					
ОГСЭ.02	История	ДЗ	82	34	48	8				48					
ОГСЭ.03	Иностранный язык	---ДЗ- ДЗ	276	104	172	172				34	44	26	32	36	0
ОГСЭ.04	Физическая культура	3.3.3.3.3.ДЗ	344	172	172	170				34	44	26	32	20	16
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	0/2/1	210	70	140	60	0	0	0	103	37	0	0	0	0
ЕН.01	Математика	ДЗ	64	24	40	30				40					
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ДЗ	59	23	36	0				36					
ЕН.03	Информатика	-Э	87	23	64	30				27	37				
П.00	Профессиональный цикл	0/23/11	4531	1187	3344	1272	186	0	68	325	691	524	764	520	452
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	0/9/2	1278	395	883	502	0	0	68	257	290	160	0	0	108
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	---Э	330	100	230	200				34	41	88	67		
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	---ДЗ	340	108	232	200				34	41	88	69		
ОП.03	История изобразительного искусства	ДЗ	81	28	53	14				53					
ОП.04	Экономика организации	ДЗ	46	10	36	14									36
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	-ДЗ	102	34	68	22				34	34				
ОП.06	Стандартизация и сертификация	ДЗ	66	22	44	8				44					
ОП.07	Сервисная деятельность	ДЗ	48	12	36	4					36				
ОП.08	Психология рекламы	-Э	102	34	68	8					44	24			

ОП.09	Документационное обеспечение профессиональной деятельности	ДЗ	51	15	36	8									36	
ОП.10	История рекламы	ДЗ	66	22	44	12				44						
ОП.11	Основы бюджетной грамотности	ДЗ	46	10	36	12									36	
ПМ.00	Профессиональные модули	0/14/9	3253	792	2461	782	128	0	0	68	401	364	764	520	344	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	0/4/2	721	166	555	154	50	0	0	34	77	196	212	36	0	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	-,-ДЗ	229	76	153	100	30			34	37	44	38			
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	-,-Э	276	90	186	54	20				40	44	66	36		
УП.01	Учебная практика	-ДЗ,ДЗ	144		144							108	36			
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)	-,-ДЗ	72		72								72			
ПМ.02	Производство рекламной продукции	0/6/3	1682	468	1214	544	58			34	184	168	552	276	0	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	-,-,-ДЗ,Э	446	152	294	198					96	34	106	58		
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	-,-,-,-Э	447	145	302	120	58			34	44	72	102	50		
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	-,-,-,-ДЗ	300	96	204	164					44	62	68	30		
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	-,-,-,-ДЗ,ДЗ	237	75	162	120							132	30		
УП.02	Учебная практика	-,-,-ДЗ,-	144		144								108			
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)	-,-,-,-ДЗ	108		108									108		
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	0/1/2	352	60	292	24	20	0	0	0	0	0	0	0	104	188
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	-,-Эк	160	48	112	14	20							68	44	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	-,-Эк	48	12	36	10									36	
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)	-ДЗ	144		144									36	108	

ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	0/2/1	324	64	260	40	0	0	0	0	0	0	0	104	156		
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	-ДЗ	180	64	116	40								32	84		
УП.04	Учебная практика																
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)	-ДЗ	144		144									72	72		
ПМ.05	Выполнение работ по рабочей профессии 20032 Агент рекламный	0/1/1	174	34	140	20	0	0	0	0	140	0	0	0	0		
МДК.05.01	Организационная деятельность по работе с заказчиком	-	102	34	68	20					68						
УП.05	Учебная практика																
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)	ДЗ	72		72						72						
		0/36/16	7631/6803	2303	5328	2065	128	612	792	612	864	576	828	576	468		
ПДП	Преддипломная практика														4 н		
ГИА	Государственная (итоговая) аттестация														6 н		
<p>Консультации на учебную группу по 100 часов в год (всего 400 час.)</p> <p>Государственная (итоговая) аттестация</p> <p>1. Программа базовой подготовки</p> <p>1.1. Выпускная квалификационная работа в форме: дипломного проекта</p> <p>Выполнение дипломного проекта с 15 мая по 11 июня (всего 4 нед.)</p> <p>Защита дипломного проекта с 12 июня по 25 июня (всего 2 нед.)</p>							Всего		дисциплин и МДК	612	792	612	792	468	576	360	288
									учебной практики	0	0	0	0	108	144	0	0
									производст. практики	0	0	0	72	0	108	216	180
									преддипломн. практики	0	0	0	0	0	0	0	144
									экзаменов (в т.ч. экзаменов (квалификационных))	0	3	0	3	2	2	3	3
									дифф. зачетов	1	6	7	3	3	6	4	6
									зачетов	0	0	0	0	0	0	0	0

4. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности СПО 42.02.01 Реклама

№	Наименование
1.	Иностранного языка (лингвфонные кабинеты)
2.	Русского языка и литературы
3.	Математики и информатики
4.	Истории и обществознания
5.	Географии
6.	Естествознания
7.	Экологии и безопасности жизнедеятельности
8.	Истории
9.	Социально-экономических дисциплин
10.	Истории изобразительных искусств
11.	Рисунка и живописи
12.	Экономики и менеджмента
13.	Шрифтовой и художественной графики
14.	Цветоведения
15.	Проектирование рекламного продукта
	Лаборатории
1.	Информатики и вычислительной техники
2.	Компьютерного дизайна
3.	Информационных и коммуникационных технологий
4.	Компьютерной графики и видеомонтажа
5.	Фотолаборатория
6.	Объемного моделирования (ресурсный центр)
	Мастерские
1.	Полиграфическая (ресурсный центр)
2.	Багетная
	Полигоны
1.	Мини-типография
	Спортивный комплекс
1.	Спортивный зал
2.	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3.	Место для стрельбы
	Залы
1.	Библиотека
2.	Читальный зал с выходом в сеть Интернет
3.	Актный зал



Прошито, пронумеровано
и скреплено печатью

Директор *А.П. Хабаров* листов

« » 20 г